

La Cámara Junior junto a la Cámara Argentino-Alemana

Las empresas argentino-alemanas operan inmersas en un entorno sociocultural que caracterizan más de 100 asociaciones de habla alemana. A través de la participación en estas entidades, el personal de las empresas industriales, comerciales y de servicios vinculadas a Alemania tiene la posibilidad de encarar y de conservar los contactos económicos mutuos.

- En la Cámara Junior, los empresarios más jóvenes entre los socios de la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana tienen la posibilidad de conocer cómo se autoadministra la economía y cómo trabajan las Cámaras.
- La Cámara Junior realiza reuniones regulares para sus socios sobre temas de actualidad. Además, entre los jóvenes ejecutivos también existen grupos de trabajo con el objetivo de promover el intercambio de experiencias en las respectivas áreas.
- Los jóvenes socios de la Cámara Junior Argentino-Alemana trabajan en una edición actualizada de su Manual para Newcomers en Buenos Aires.



Miembros de la Cámara Junior tras un evento dirigido por el Presidente Sven Schmidt - Commerzbank, en el Club Alemán

Junge
Unternehmer
unter 40:
JUNIOREN
für die
Marktwirtschaft
von morgen



Die Wirtschaftsjunioren bei der Auslandshandelskammer

Die deutsch-argentinische Wirtschaft arbeitet in einem kulturellen und sozialen Umfeld, das durch über 100 deutschsprachige Vereinigungen geprägt wird. Die Mitarbeiter der mit Deutschland verbundenen Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung haben durch Mitwirkung in diesen deutschsprachigen Vereinigungen die Möglichkeit, gegenseitige Wirtschaftskontakte anzubahnen und zu pflegen.

- Bei den Wirtschaftsjunioren lernen jüngere Führungskräfte von Mitgliedern der Deutsch-Argentinischen Industrie- und Handelskammer die Selbstverwaltung der Wirtschaft und die Arbeit der Kammern kennen.
- Die "Juniorenkammer" führt regelmäßig Veranstaltungen für ihre Mitglieder zu aktuellen Themen durch. Darüber hinaus bestehen bei den Wirtschaftsjunioren Arbeitskreise mit dem Ziel, den Erfahrungsaustausch auf den jeweiligen Gebieten zu fördern.
- Die Wirtschaftsjunioren bei der AHK Argentinien arbeiten an einer aktualisierten Ausgabe ihres Newcomer-Handbuchs für Buenos Aires.