



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS ENTIDADES  
FECHADAS DE PREVIDÊNCIA PRIVADA

## Um novo impulso na comunicação social

*A ABRAPP cria um novo veículo e o Conselho de Comunicação*

O esforço de comunicação social da ABRAPP toma um novo impulso, que se soma às muitas outras iniciativas bem sucedidas tomadas antes na área. Nos próximos dias os dirigentes das associadas passarão a receber via fax ou telex, inicialmente em regime de teste, o boletim DIÁRIO ABRAPP, com um resumo do noticiário do interesse do sistema publicado na imprensa e mais as notícias do dia-a-dia da Associação. As outras novidades são o aumento do número de páginas do JORNAL ABRAPP, que assim ganha condições de dedicar mais espaço ao que acontece de importante nas comissões técnicas

permitindo uma divulgação mais ampla e imediata do noticiário de interesse do sistema. O que parece ser da maior importância para um segmento mantido nos últimos meses sob fogo cerrado e que precisa reagir rápido aos acontecimentos. O DIÁRIO, que será distribuído pela ABRAPP às suas associadas na parte da manhã, mediante um software emulador de fax e telex, trará também um resumo do noticiário econômico e de mercado.

Já o Conselho de Comunicação Social, é uma contribuição de peso a começar pelos nomes que reúne em sua composição. Dele fazem parte jornalistas muito conhecidos do grande público como Joelmir Beting e Arnaldo Niskier, além do consultor Wagner Góes, do Presidente Mizael Matos Vaz, do Vice-Presidente Klaus Lege e da Diretora de Desenvolvimento Institucional Sônia Maria da Fonseca.

O Conselho tem como principais objetivos

e na vida das nossas fundações, a próxima publicação da primeira edição dos CADERNOS TÉCNICOS em sua nova fase e a constituição, no último dia 21, do Conselho de Comunicação Social. Simultaneamente, a Comissão Técnica Permanente de Comunicação Social e Marketing prepara o II Encontro dos Comunicadores Sociais das EFPPs, com o objetivo principal de integrá-los ainda mais em seu trabalho.

O DIÁRIO ABRAPP, que já vinha sendo produzido desde o ano passado pela SED - Serviços Editoriais para leitura da Diretoria, vai passar assim a ter leitores em todo o sistema, ►

traçar a política de comunicação social da ABRAPP, assessorar a Diretoria nas ações destinadas à maximizar a divulgação da imagem positiva das EFPPs, orientar a linha editorial dos periódicos e as manifestações públicas da Associação e, por fim, opinar sobre as atividades de marketing e propaganda institucional. As reuniões serão mensais, realizadas preferencialmente em São Paulo.

Com todas estas iniciativas, nota o jornalista Jorge Wahl, editor das publicações destinadas às associadas, isto é, ao nosso público interno — JORNAL ABRAPP, DIÁRIO ABRAPP e CADERNOS TÉCNICOS — a ABRAPP torna-se cada vez mais uma Associação diferenciada pela atenção que dedica à comunicação social. “É tarefa quase impossível descobrir outra Associação com um veículo diário e outro quinzenal voltados para informar os seus associados”, observa o editor. ●