

# Die AHKs Paraguay und Uruguay auf dem Wachstumspfad 2007 - 2010

---

## **1. Anpassung der Kammeraktivitäten an Wachstumserfordernisse**

- Zusammenarbeit mit den größeren AHKs der Mercosur-Allianz
- Mitarbeiteraustausch unter den AHKs im Mercosur
- Beteiligung an der Projektarbeit anderer AHKs
- Einbeziehung der deutsch-jüdischen Wirtschaftsgemeinde
- Neustrukturierung der Abteilungen Außenwirtschaft

## **2. Einführung des Trainee-Programms**

- Mitgliederwerbung
- Mitgliederbetreuung/-bindung durch Arbeitskreise und Erfahrungsaustauschgruppen
- Durchführung von Veranstaltungen, wie Bienvenida, Conozca su Cámara, Espacios Abiertos, Conferencias, Recepciones de Intercambio, Seminarios, etc.
- Nutzung des Internet-Portals zur Mitgliederbindung
- Betreuung durch die AHKs Argentinien und Brasilien-São Paulo

## **3. Herausstellung neuer Themenkreise für die Kammerarbeit**

- Soziale Verantwortung der Unternehmen
- Technologie-Transfer und Innovations-Kooperation
- Umweltschutz und Erneuerbare Energien sowie Energieeffizienz

## **4. Einrichtung von Kompetenzzentren auf Mercosur-Ebene**

- Genossenschaftswesen (AHK Paraguay)
- Umwelt-Technologietransfer (AHK Uruguay)
- Duale Berufsausbildung (AHK Argentinien)

## **5. Qualifizierung für weitere Kompetenzen**

- Umweltschonende Produktion in der Industrie
- Erzeugung von Bio-/Ökoprodukten in intensiver Landwirtschaft
- Event-Management mit Kongress-Zentrum
- AHKs als zentrale Weiterbildungseinrichtungen

## **6. Förderung der Jugend und Bindung junger Talente an die AHKs**

- Verstärkung der Dualen Berufsausbildung und Durchführung von berufsbezogenen Seminaren zur Weiterbildung
- Intensivierung des Kontakts zu den Ex-Alumni der deutschen Schulen
- Mittel- und langfristige Vorbereitung neuer AHK-Mitgliedschaften durch gemeinsame Projekte mit Schulen und Vereinigungen der Ex-Alumni
- Kooperation mit technischen Fachschulen und Universitäten
- Durchführung von Schülerwettbewerben, wie Literatur (Beitrag eines Deutschen oder Deutschstämmigen zur Entwicklung des Sitzlandes), Musik und Sport

- Herausstellung künftiger Führungskräfte der Nation durch die Vergabe von Pierre de Coubertin-Medaillen

#### 7. Stärkung der Öffentlichkeitsarbeit

- Herausgabe von lokalen Informationsblättern über die Kammerarbeit
- Einrichtung einer AHK Mercosur Business TV mit aktuellen Interviews von Unternehmerpersönlichkeiten und politischen Amtsträgern (AHK Brasilien-São Paulo)

#### 8. Strukturierung von Corporate Identity mit Design und Kommunikation im Mercosur

- Entlastung der AHKs von diesbezüglichen administrativen Arbeiten
- Beratung beim Außenauftritt durch die AHK Argentinien

#### 9. Stabilisierung der Abteilungsstruktur Finanzen und Modernisierung der Computer-Ausstattung

- Durchführung von Schulungsmaßnahmen
- Vorbereitung der BMWi/DIHK-Prüfung in 2009 (AHKs Uruguay und Paraguay) und der ISO 9000-Zertifizierung
- Betreuung der Deutschland-Berichterstattung durch die AHK Argentinien
- Erweiterung der elektronisch-virtuellen Kommunikation innerhalb der Mercosur-Allianz

#### 10. Wachstumsbedingte Umgestaltung der Kammergeschäftsstellen

- Vorbereitung eines möglichen Umzugs in eine größere Geschäftsstelle mit Parkmöglichkeiten (AHK Paraguay)
- Beobachtung des Immobilienmarktes für eventuelle Anmietung von Büro- und Schulungsräumen (AHK Uruguay).

<b>AHKs Paraguay y Uruguay</b>							
<b>Daten</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Mitglieder	-	-	274	300	343	391	425
PY-Firmen %	-	-					80
Haushalt T€	-	-	187	181	212	231	300
Eigenleistung %	-	-	66	62	69	79	82
Mitglieder	-	-	196	226	267	367	423
UY-Firmen %	-	-	76	78	83	89	89
Haushalt €	-	-	445	398	358	401	296
Eigenleistung %	-	-	56	67	58	55	66